

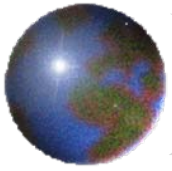
# *Sociedade da Informação*

*Universidade de Brasília*

*Departamento de Ciência da Informação e Documentação*

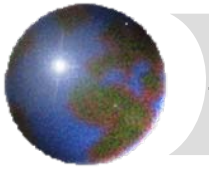
*Brasília, Abril de 2008*

*Profa.: Lillian Alvares*

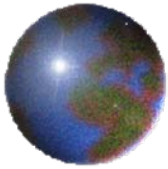


# *Sociedade da Informação*

- *Intangibilidade*
- *Conectividade*
- *Inovação*
- *Velocidade*

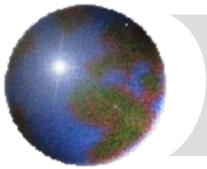


***INTANGIBILIDADE***



# INTANGIBILIDADE

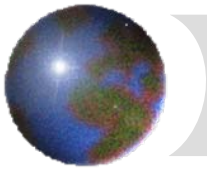
- *Novos Indutores de Competitividade*
  - *Maior valor agregado na produção provém do conhecimento*
  - *Informação é um insumo básico para a competitividade*
  - *Inovação em constante mudança*
  - *Adequada infra-estrutura de comunicações*
  - *Mão-de-obra educada, flexível e treinada que possa aprimorar continuamente suas habilidades*
  - *Inovação e espírito empreendedor para enfrentar a revolução do conhecimento*



# INTANGIBILIDADE

## *Mudanças no Paradigma da Produção*

<i>Empresas Tradicionais</i>	<i>Novos Paradigmas</i>
<i>Eficiência induz competitividade</i>	<i>Inovação induz competitividade</i>
<i>Crescimento por maiores volumes</i>	<i>Crescimento por inovação</i>
<i>Competição de empresas</i>	<i>Competição entre fornecedores</i>
<i>Habilidades Gerenciais</i>	<i>Habilidades de conhecimento</i>
<i>Controle da poluição</i>	<i>Desenvolvimento Sustentável</i>



# *INTANGIBILIDADE*

- *Aspectos Críticos do Sistema Nacional de Inovação*

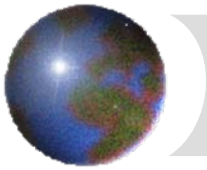
- *Necessidade de acesso ao conhecimento global*

- *Cultura de:*

- *Criação e adaptação de conhecimento*

- *Disseminação do conhecimento*

- *Utilização do conhecimento*



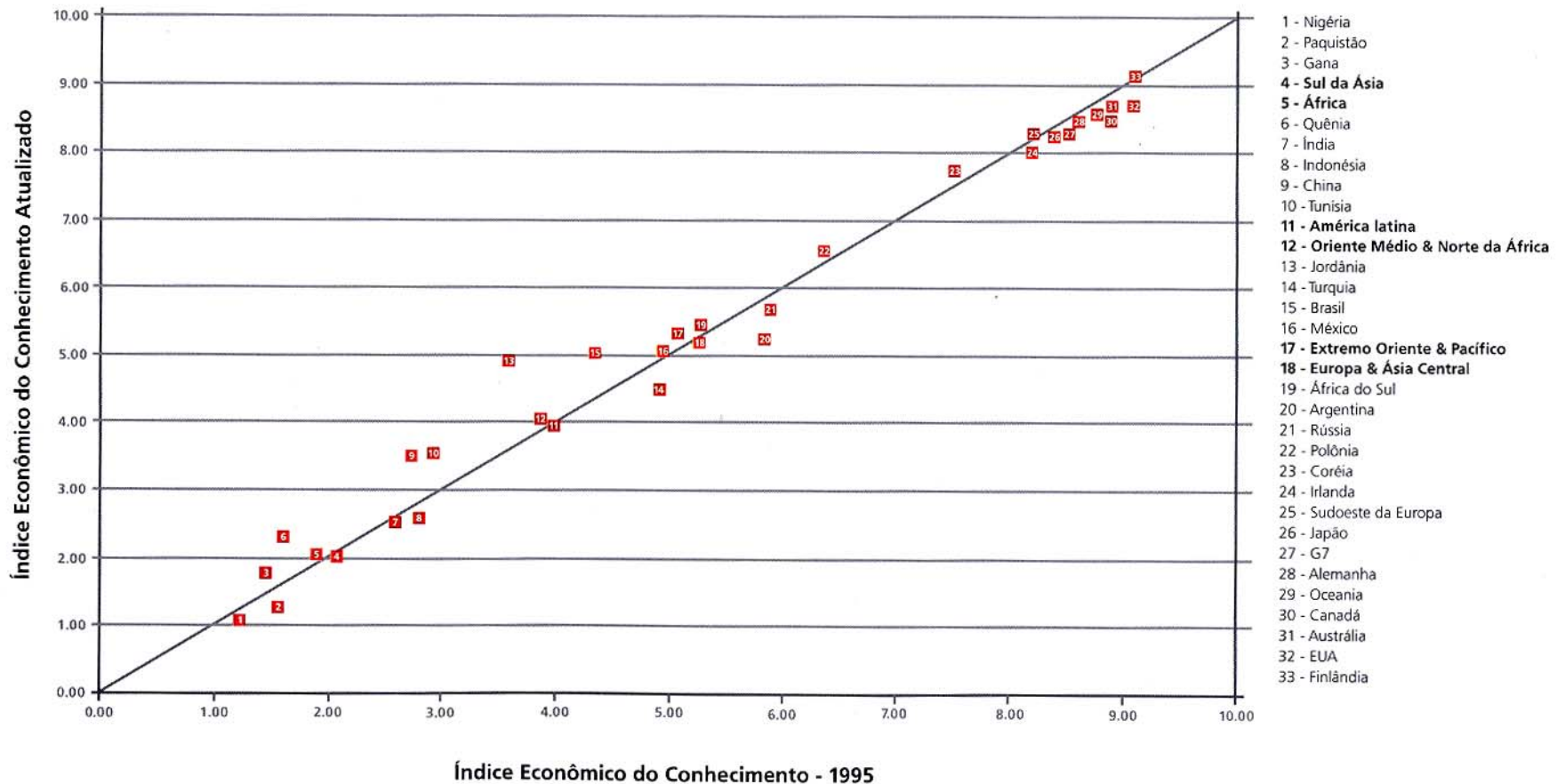
# INTANGIBILIDADE

## ● *SNI: Implicações para o Brasil*

- *O país se arrisca perigosamente em perder novas ondas de desenvolvimento, porque tem dificuldades de explorar o potencial do estoque crescente de conhecimento global*
- *É preciso desenvolver estratégias para usar tanto o conhecimento já existente quanto o novo*

## BENCHMARKING: O BRASIL NA ECONOMIA GLOBAL DO CONHECIMENTO

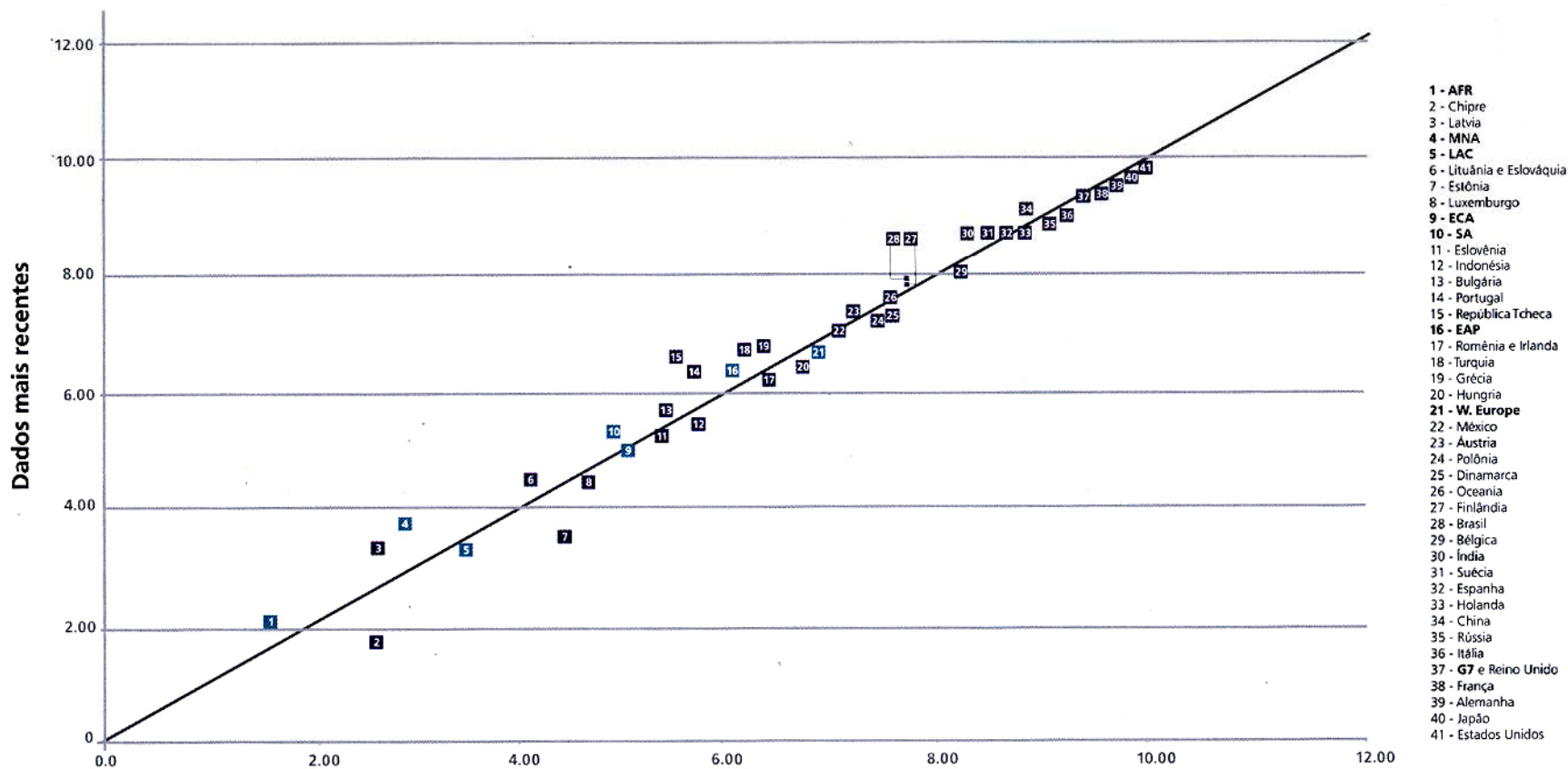
Índice da Economia do Conhecimento - média da posição do País na escala dos 12 indicadores mais relevantes para a economia do conhecimento em termos do ambiente econômico, educação, inovação e infra-estrutura de informação

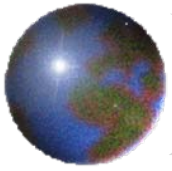




# ■ INTENSIDADE DE INOVAÇÃO: RECURSOS ALOCADOS E RESULTADOS (EM VALORES ABSOLUTOS)

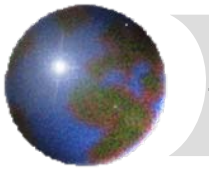
Índice Combinado de Inovação: cientistas e engenheiros, publicações científicas e técnicas, e patentes registradas nos EUA (Valores Absolutos)





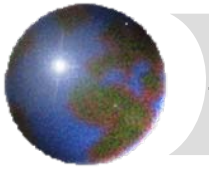
# **INTANGIBILIDADE**

- *O futuro da economia está intimamente ligado à educação e ao conhecimento (CNI, 2007)*

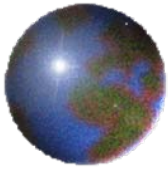


## **INTANGIBILIDADE**

- *A estratégia da competitividade é portanto, complexa, mas depende fundamentalmente de uma revolução no sistema de educação e de geração e difusão de conhecimento. A chave dessa transformação reside em ações voltadas para elevação da qualidade da educação básica e na criação de condições para o desenvolvimento de um sistema de educação continuada flexível e de qualidade (CNI, 2007)*



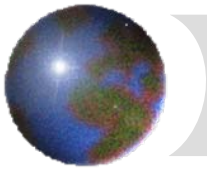
# ***CONECTIVIDADE***



# CONECTIVIDADE

- *Rede Eletrônica*

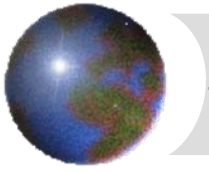
- *Internet*
- *Intranet*



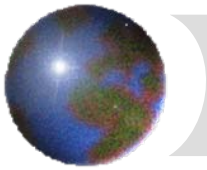
# CONECTIVIDADE

## ● ***O Papel das Redes Humanas***

- *Rede de observadores: Identificam e coletam a informação*
- *Rede de especialistas: Validam e analisam a informação*
- *Rede de decisores: Usam a inteligência*



***VELOCIDADE***

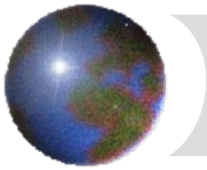


# VELOCIDADE

● *Aceleração da história:  
tempo decorrido entre a  
inovação tecnológica e sua  
transformação em produto  
no mercado*

- *Fotografia (112 anos)*
- *Telefone (56 anos)*
- *Rádio (35 anos)*
- *Radar (15 anos)*
- *Televisão (5 anos)*
- *Circuito Integrado (3 anos)*
- *AT 286 (1 ano)*
- *Protótipos*





# VELOCIDADE

● *Leio, 1 mês*

● *Tenho Idéias, 1 mês*

● *Trabalho, 1 ano*

● *Escrevo, 6 meses*

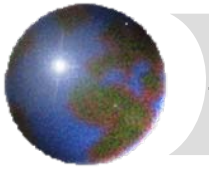
● *Publico, 6 meses*

⊕ *Na melhor das hipóteses:  
2 anos e 3 meses*

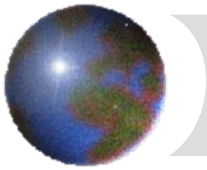
⊕ *A empresa tem necessidade de se  
anteciparem relação aos concorrentes.*

⊕ *Tem, portanto, necessidade de uma  
informação do presente ou do futuro  
próximo.*

⊕ *Existe, uma relação forte entre sua  
utilidade e o tempo.*



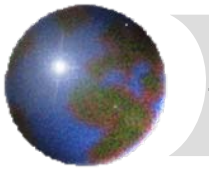
***INOVAÇÃO***



# INOVAÇÃO

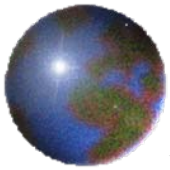
- *Joseph Schumpeter (1883-1950):*

*A inovação é a força básica por trás das economias de mercado capitalista.*



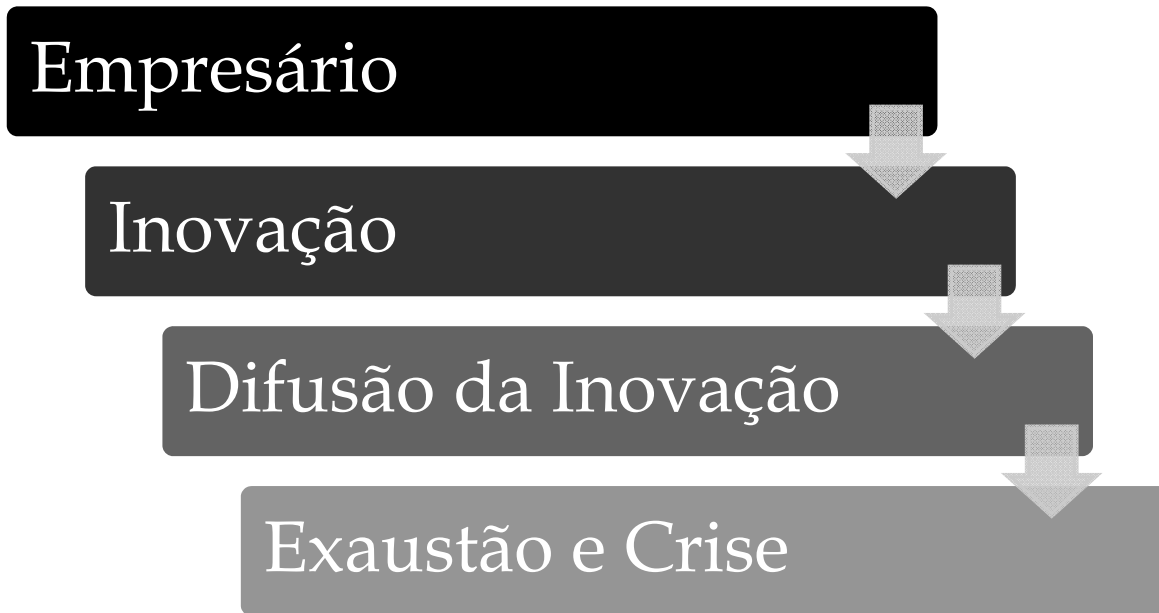
# INOVAÇÃO

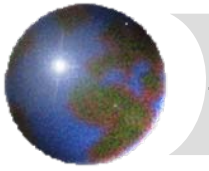
*“O impulso fundamental que instala e mantém o motor capitalista funcionando, advém dos novos produtos ao consumidor, dos novos métodos de produção ou de transporte, dos novos mercados, das novas formas de organização industrial que o empreendimento capitalista cria” (1939).*



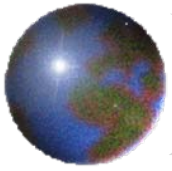
# INOVAÇÃO

## ● *SÍNTESE DA DESTRUIÇÃO CRIADORA*





## ***RESULTADOS***

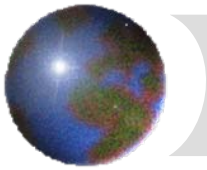


# RESULTADOS

● *O que impulsionou?*

- *Hiperinformação*

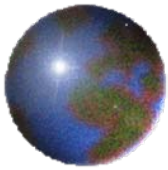
- *Hipercompetição*



## ❁ *Evolução de Número de Periódicos:*

- ❑ *10 no fim do século XVIII*
- ❑ *100 por volta de 1800, 1830 (aparecem os abstracts)*
- ❑ *10 000 em 1900*
- ❑ *100 000 em 1970*
- ❑ *Hoje: 400 mil revistas são editadas*





# HIPERCOMPETIÇÃO

- *Globalização*
- *Revolução das TIC*
- *Formação de blocos econômicos*
- *Mudança nos padrões comerciais*
- *Ambiente de expansão de horizontes, impulsionado por descobertas científicas e inovações tecnológicas*